

شهریور ۱۳۹۶

توسط: نگین عابد

تلفن: +۹۸ ۲۱ ۸۸۰۶۲۳۳۸

فکس: +۹۸ ۲۱ ۸۸۰۶۲۳۳۹

ایمیل: n.abed@iranmeatex.com

وبسایت: www.iranmeatex.com

خبرنامه

نمایشگاه بین المللی و تخصصی گوشت، محصولات گوشتی و صنایع وابسته ایران

حضور برترینهای ایران و جهان در تنها نمایشگاه صنعت گوشت خاورمیانه

دومین دوره نمایشگاه MeatEX، از ۱۳ تا ۱۶ نوامبر ۲۰۱۷ مطابق با ۲۲ تا ۲۵ آبان ماه ۱۳۹۶ در سالنهای ۱۰-۱۱ و ۱۲-۱۳ واقع در محل دائمی نمایشگاههای تهران برگزار می شود.

این نمایشگاه محل تلاقی صنعت و محصولات می باشد. در بخش صنعت، کلیه ماشین آلات فن آوری و اتوماسیون مرتبط با تولید، فرآوری، بسته بندی، توزیع، انبارداری و فروش محصولات پروتئینی را شامل می گردد. هدف اصلی این بخش نمایشگاه تامین نیاز صنایع ذکر شده داخل کشور توسط تولیدکنندگان خارجی و ایرانی می باشد.

در بخش محصولات، تاکید برحلال بودن آنها است. دامنه این بخش گوشت خام کلیه حیوانات حلال گوشت و محصولات فرآوری شده آنها را در بر گرفته و هدف اصلی از برگزاری این بخش تامین بازارهای مصرفی کشورهای مسلمان جهان، بالاخص خاورمیانه، CIS و اروپای شرقی می باشد.

آمار دوره اول نمایشگاه در سال ۱۳۹۵:

کل فضای تحت پوشش: ۶ هزار و ۲۳۳ متر مربع

فضای اجاره داده شده: ۳ هزار و یک متر مربع

تعداد غرفه گذاران ایرانی: ۶۰ شرکت

تعداد غرفه گذاران خارجی: ۳۱ شرکت از ۱۳ کشور

تعداد تقریبی بازدید کنندگان: ۱۲ هزار نفر از ۱۸ کشور

فیلم اولین دوره نمایشگاه در صفحه اول سایت نمایشگاه قرار داده شده است. همچنین جهت مشاهده این فیلم می توانید به لینک زیر مراجعه نمایید:

<https://goo.gl/mUeCkL>

هدایت بازارهای خاورمیانه از طریق حضور برترین برندها و ملاقات با خریداران و متخصصان مطرح منطقه

تا زمان تنظیم این خبرنامه، ۹۴٪ نمایشگاه توسط غرفه گذاران ایرانی و بین المللی پر شده است.

از تولیدکنندگان مطرح ایرانی گوشت و فرآوردهای گوشتی که تا به این لحظه حضورشان در نمایشگاه قطعی شده است می توان به فرآورده های گوشتی کاله آمل، فرآورده های گوشتی رباط کریم، بهین پروتئین رباط، فرآورده های گوشتی پارس، گروه تولیدی بازرگانی اعتمادی، توسعه صنعت بوقلمون پارس، صنایع برتر آتی و همبرگر مشهد اشاره نمود.

در بخش صنعت حضور قابل توجه برترینها در بخشهای تجهیزات برودتی و سیستمهای توزین قابل ذکر می باشد: صنایع برودتی ملکی، سرامسل، نبوغ سرمایش، نیک فرد خزر، صنایع برودتی وحید، گروه صنعتی اعتماد توزین الکترونیک، تکین الکترونیک آرکا، آروین دوساری.

از دیگر غرفه گذاران ایرانی می توان به شرکت اف پرایم ایران در بخش ماشین آلات، شرکتهای کیش بهین (نماینده چاقوهای حرفه ای Victorinox سوئیس)، طراحان فرادید دینا و عالی صنعت در بخش تجهیزات فروشگاهی، روبرته سیرجان، عطرینه سازیبا، مارال تجارت البرز و سیوان تجارت امرتات در بخش افزودنی ها و نگهدارنده ها اشاره نمود.

تعدادی از مطرح ترین غرفه گذاران بین المللی عبارتند:

Minerva Foods یکی از بزرگترین تولیدکنندگان گوشت قرمز برزیل، Meat & Livestock Australia (نهاد دولتی تحقیق و توسعه گوشت قرمز استرالیا) به همراه جمعی از تولیدکنندگان گوشت گوسفند این کشور، انجمن گوشت و فرآورده گوشتی لیتوانی (Lithuanian Meat Processors Association)، Darkhan Meat Foods (بزرگترین تولید کننده گوشت مغولستان) اشاره کرد.

همچنین تولیدکنندگان مطرح صنایع ذکر شده از کشورهای زیر به صورت مستقیم و یا با نمایندگان ایرانی خود در نمایشگاه حضور خواهند داشت:

اکراین، استرالیا، امارت متحده عربی، برزیل، مغولستان، لیتوانی، چین، اسپانیا، ایتالیا، آلمان، دانمارک، هلند، بلژیک، ایتالیا

تا به لحظه در مقایسه با اولین دوره نمایشگاه تعداد غرفه گذار نسبت به دوره قبل ۲۳ درصد افزایش داشته است که ۱۷ درصد غرفه گذاران بین المللی هستند. این افزایش، دستاوردی قابل قبولی برای نمایشگاهی است که دومین دوره خود را برگزار می کند.

در دور دوم تخمین زده می شود نمایشگاه در فضایی به وسعت ۹ هزار متر مربع (فضای کلی) همراه با ۱۲۰ غرفه گذار از ۱۵ کشور و ۱۵ هزار بازدیدکننده تخصصی و عمومی برگزار گردد.

MeatEx فقط يك نمايشگاه نيست!

در طی نمايشگاه سمينارها و كارگاه‌هاي آموزشي-تخصصي توسط انجمنهاي توليدكنندگان فرآورده هاي گوشتي ايران، واردكنندگان فرآورده هاي خام دامی، توليد و بسته بندي گوشت برگزار خواهد شد. همچنين جلسات متعدد B2B و همتايابي تجاري براي تجار و فعالان اين صنعت برگزار مي گردد كه فرصت جمع‌آوري اطلاعات ارزشمند درباره اين صنعت و برقراري روابط مهم در اين بازار را فراهم خواهد كرد. ليست اين برنامه‌ها و همچنين آغاز برنامه همتايابي تجاري از دوم مهر اعلام خواهد شد كه هر دو از تاريخ ذكر شده در وبسایت نمايشگاه در دسترس خواهند بود.

انتخاب محصول برتر از نگاه بازديدكننده، آشنايي مصرف كنندگان با نحوه توليد خمير مرغ و محصولات گوشتي از طريق اسلايد و فيلم هاي مرتبط و كارگاه آموزشي نحوه صحيح برش انواع گوشت جهت مصارف كشتارگاهي و خانگي از جمله برنامه‌هاي جانبي ديگر اين نمايشگاه خواهد بود.

تنها دو ماه ديگر تا تنها رويداد تخصصي صنعت گوشت در خاورميانه باقي مانده است!

www.farasooholding.com

درباره هلدينگ تجارت فراسو:

۱. دروازه تجارت فراسو

- نماينده رسمي شركت نمايشگاهي فرانكفورت در ايران، عراق و آذربايجان

www.iran-messefrankfurt.com

- مجري نمايشگاه محصولات پروتئيني و صنايع وابسته ايران، MeatEx

www.iranmeatex.com

۲. گسترش تجارت فراسو

- نماينده رسمي شركت نمايشگاهي نورنبرگ در ايران، عراق و آذربايجان

www.iran-nuernbergmesse.com

۳. توسعه تجارت فراسو

- ارائه كننده كلي خدمات نمايشگاهي