

خبرنامه

آبان ۱۳۹۵

توسط: سرور سروریان
تلفن: +۹۸ ۲۱ ۸۸۰۶۲۳۳۸
فکس: +۹۸ ۲۱ ۸۸۰۶۲۳۳۹
ایمیل: info@iranmeatex.com
وبسایت: www.iranmeatex.com

اولین دوره نمایشگاه محصولات پروتئینی حلال در تاریخ ۱۵ آبان با حضور پررنگ غرفه‌گذاران خارجی از ۱۳ کشور افتتاح می‌شود

اولین دوره نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی محصولات پروتئینی حلال در تاریخ ۱۵ تا ۱۸ آبان ماه ۱۳۹۵ درهای خود را برای بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران می‌گشاید. نمایشگاه در فضایی به وسعت بیش از ۶۳۰۰ متر مربع با فضای مفید ۲۹۵۱ مترمربعی در سالن‌های ۱۳، ۱۴ و ۱۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران توسط هلدينگ تجارت فراسو برگزار می‌گردد. افتتاحیه نمایشگاه در سالن ۱۳، محل همایش‌ها و سمینارها در ساعت ۱۱ و با حضور مقامات ارشد ذیل برگزار خواهد شد:

آقای دکتر دیناروند رئیس سازمان غذا و دارو، آقای مهندس مرتضوی رئیس خانه صنعت و معدن، آقای دکتر خلج رئیس سازمان دامپزشکی، آقای مهندس صادقی نیارکی مدیر کل صنایع غذایی و وزارت بازرگانی و مهندس کاوه زرگران دبیرکل کنون انجمن صنایع غذایی ایران.

این دوره از نمایشگاه میزبان ۹۰ غرفه‌گذار از ۱۴ کشور جهان به شرح زیر است:

آذربایجان، اسپانیا، استرالیا، آلمان، امارات متحده عربی، انگلستان، ایران، بلغارستان، چین، فنلاند، لبنان، هلند، هنگ‌کنگ و یونان.

تخمین زده می‌شود حدود ۱۰ هزار بازدیدکننده داخلی و ۲ هزار بازدیدکننده بین‌المللی از طی ۴ روز نمایشگاه، از آن بازدید نمایند. همچنین تاکنون هیئت‌های بلندپایه تجاری از کشورهای هلند، بلژیک، لبنان، آذربایجان، افغانستان، استرالیا و آلمان نیز حضور به هم خواهند رساند.

در بین موسسات و شرکت‌های بین‌المللی مطرح در دنیا می‌توان *MLA* (نهاد دولتی تحقیق و توسعه گوشت قرمز استرالیا)، *Tönnies Rind GmbH* (بزرگترین تولیدکننده گوشت قرمز آلمان)، *Carpisa Foods SL* (بزرگترین تولیدکننده همبرگر اسپانیا) و *Al Taghziah* (بزرگترین تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی لبنان) را نام برد. همچنین شرکت‌های بزرگی همچون "آرتا" (بزرگترین تولیدکننده پوشش‌های مصنوعی در ایران)، "گوشتیران" (اولین تولیدکننده محصولات پروتئینی فرآوری شده در ایران) و "تهران همبرگر" (بزرگترین تولیدکننده همبرگر در ایران)، "دمس" و "فرآورده‌های گوشتی رباط" (تولیدکنندگان معتبر فرآورده‌های گوشتی ایران)، "امرات" (مشاوره و ارائه خدمات فنی، تامین مواد اولیه)، "روبرته سیرجان" (انواع ادویه، افزودنی و نگهدارنده)، "فرآورده‌های گوشتی پارس" (انواع سوسیس و کالباس) و "آریان گلاره" (انواع گوشت و فرآورده‌های گوشتی) در نمایشگاه MeatEx حضور خواهند داشت.

اصلی‌ترین هدف این دوره از نمایشگاه تامین نیاز کشورهای مسلمان به محصولات حلال به ویژه در منطقه خاورمیانه، CIS و اروپای شرقی با جمعیتی نزدیک به ۴۵۰ میلیون نفر می‌باشد.

شایان ذکر است میزبان نمایشگاه، کشور ایران با جمعیتی بیش از ۸۰ میلیون نفر، مهمترین بخش این بازار بزرگ را تشکیل می‌دهد. علاوه بر این با آغاز لغو تحریم‌ها بعد از ۸ سال، درهای این بازار بزرگ به روی تجار بین‌المللی گشوده و فرصت‌های تجاری ارزشمندی را پیش رو قرار می‌دهد. این بهترین زمان برای نمایشگاهی جدید با موضوعی منحصر به فرد است.

MeatEx محل تلاقی صنعت و محصول

MeatEx به عنوان محل تلاقی صنعت و محصولات، کلیه زنجیره تولید، بسته‌بندی، توزیع و فروش انواع گوشت خام دام، طیور، آبزیان و محصولات فرآوری شده پروتئینی را در بر می‌گیرد.

این نمایشگاه دارای سه بخش اصلی است که با رنگ‌های قرمز، زرد و سرمه‌ای در پوستر نمایشگاه نشان داده می‌شود:

- **قرمز:** محصولات (خام و فرآوری شده)، پوشش‌ها، نگهدارنده‌ها و ادویه‌ها

- **زرد:** تجهیزات فروش و غیره

- **سرمه‌ای:** ذبح، تولید، بسته‌بندی، تاسیسات، اتوماسیون، فناوری، انجماد، انبارداری، حمل و نقل، کنترل کیفیت و بهداشت محیط کار



غرفه‌گذاران هر بخش، در سالن‌های جداگانه از هم تفکیک شده‌اند.

غرفه اطلاع‌رسانی صنعت غذایی توسط شرکت نمایشگاهی فرانکفورت در MeatEx

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فرانکفورت (Messe Frankfurt) یکی از بزرگترین مجریان نمایشگاهی جهان، در نظر دارد غرفه اطلاع‌رسانی خود را در نمایشگاه MeatEx برپا نماید. در این غرفه اطلاعاتی راجع به چهار نمایشگاه مهم و بین‌المللی صنعت غذایی ارائه خواهد شد. این نمایشگاه‌ها از این قرار هستند:

IFFA (نمایشگاه بین‌المللی فرآوری، بسته‌بندی و فروش در زمینه صنعت گوشت واقع در فرانکفورت آلمان)

TECNO FIDTA (نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های غذایی، مواد و افزودنی‌ها در بوینس آیرس آرژانتین)

Meat expo China (نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های گوشت و فرآورده‌های گوشتی در هونان چین)

Modern Bakery Moscow (نمایشگاه بین‌المللی نانوايي و شیرینی‌پزی در مسکو روسیه)

برنامه همتیابی تجاری آنلاین برای اولین بار در ایران

نمایشگاه MeatEx، اولین نمایشگاه ایرانی است که از برنامه همتیابی تجاری به صورت آنلاین استفاده کرده است. برنامه همتیابی تجاری برنامه‌ای است که به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهد که با غرفه‌گذاران مدنظرشان قرار ملاقات ترتیب دهند. بازدیدکنندگان می‌توانند با جستجوی نام شرکت و یا گروه محصولات مدنظرشان، شرکت‌های مرتبط را یافته و برای آن‌ها

درخواست قرار ملاقات ارسال نمایند. با توجه به این که این برنامه برای اولین بار به صورت آنلاین از طریق وبسایت نمایشگاه www.iranmeatex.com اجرا شده است، استقبال فراتر از حد انتظار بوده است به خصوص برای بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران خارجی که تا زمان نمایشگاه قرارهای تجاری بسیاری ترتیب داده‌اند.

برنامه‌های جانبی

در طی نمایشگاه برنامه‌های جانبی و سمینارهایی که برگزار می‌گردد از این قرار است:

۱۵ آبان ۱۳۹۵:

- **معرفی مجموعه نمایشگاه‌های صنایع غذایی شرکت نمایشگاه‌های فرانکفورت (MesseFrankfurt)**
سمینار از ساعت ۱۵-۱۶ با سخنرانی خانم Ruth Lorenz، مدیر گروه نمایشگاه‌های فناوری و تولید نمایشگاه‌های فرانکفورت و توسط شرکت نمایشگاه‌های فرانکفورت (MesseFrankfurt) با همکاری دروازه تجارت فراسو، نماینده شرکت نمایشگاه‌های فرانکفورت در ایران، عراق و آذربایجان برگزار می‌گردد.

۱۶ آبان ۱۳۹۵:

- **اهمیت کنترل باقیمانده‌های دارویی در گوشت و مرغ**
سمینار از ساعت ۱۰-۱۲ با سخنرانی آقای دکتر آراسب دباغ، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی ارتش و توسط انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی با همکاری سازمان نظام دامپزشکی برگزار می‌گردد.
- **بهداشت حرفه‌ای در کشتارگاه‌های دام**
سمینار از ساعت ۱۳-۱۵ با سخنرانی آقای دکتر آراسب دباغ، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی ارتش و توسط انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی با همکاری سازمان نظام دامپزشکی برگزار می‌گردد.

۱۷ آبان ۱۳۹۵:

- **معرفی نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک Biofach**
سمینار از ساعت ۱۱-۱۳ با سخنرانی خانم Julia Holziner، رئیس کل امور بین‌الملل و مدیریت بازرگانی با همکاری گسترش تجارت فراسو، نماینده شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ در ایران، عراق و آذربایجان برگزار می‌گردد.

- **سمینار فرآورده‌های گوشتی تخمیری (FermentedMeatProducts)**
سمینار از ساعت ۱۴-۱۶ با سخنرانی آقای Jurgen Walter، مدیر ارشد فنی شرکت CHR HANSEN با همکاری سیوان تجارت امورات برگزار می‌گردد

۱۸ آبان ۱۳۹۵:

- **Global Meat Congress 2016**
سمینار از ساعت ۱۱-۱۲ با سخنرانی خانم Iryna Pryima، مدیر بازرگانی همایش با همکاری هلدينگ تجارت فراسو برگزار می‌گردد.

حاميان و همكاران

حاميان نمايشگاه MeatEx عبارتند از سازمان دامپزشكي كشور، انجمن صنايع فرآورده‌هاي گوشتي ايران، انجمن واردكنندگان فرآورده‌هاي خام دامی، انجمن صنفی کارفرمایی صنعت تولید و بسته‌بندی موارد پروتئینی کشور، اتاق بازرگانی و صنايع ايران و آلمان

ماهنامه كشاورزی، اطلاع‌رسانی پژوهشی و آموزشي اقتصادسبز در ايران، مجله تخصصی صنعت گوشت MEATING POINT در انگلستان، مجله تخصصی صنعت گوشت Fleischwirtschaft از آلمان نیز رسانه‌های رسمی نمايشگاه هستند.

حاميان نمايشگاهی MeatEx عبارتند از MEATMANIA از بلغارستان، از Global Meat Congress دبي، و Word Food از آذربايجان

برای کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت رسمی نمايشگاه مراجعه نماييد: www.iranmeatex.com

درباره هلدينگ تجارت فراسو:

۱. دروازه تجارت فراسو

- نماينده رسمی شرکت نمايشگاهی فرانکفورت در ايران، عراق و آذربايجان

www.iran-messefrankfurt.com/en

- مجری نمايشگاه محصولات پروتئینی و صنايع وابسته ايران، MeatEx

www.iranmeatex.com/en

۲. گسترش تجارت فراسو

- نماينده رسمی شرکت نمايشگاهی نورنبرگ در ايران، عراق و آذربايجان

www.iran-nuernbergmesse.com/en

۳. توسعه تجارت فراسو

- ارائه کننده کلی خدمات نمايشگاهی

برای کسب اطلاعات بیشتر لطفاً از وبسایت هلدينگ تجارت فراسو ديدين نماييد:

www.farasooholding.com