

Sicherlich ist eines der wichtigen Bedenken der Aussteller, die Produktion, der Entwurf und der Druck verschiedener Werbeartikel gemäß der Standards des Veranstaltungslandes. Dementsprechend ist die Einhaltung der kulturellen und sprachlichen Eigenschaften des Messelandes (Iran) ein wichtiger Faktor für bessere Ergebnisse. Das Unternehmen „Aryano Tarh“ besitzt ein starkes Team in den Bereichen Konzeptentwicklung, Design und Druck und bietet als Werbeberater des Tejarat Farasoo Holdings, diese Dienstleistungen an.

**Die Vorgesehenen Dienstleistungen sind:**

- Kataloge (bis 16 Seiten) zur Vorstellung der Dienstleistungen und Produkte
- Broschüren (bis 8 Seiten)
- Flyer (A4 und A5)
- Roll-ups (verschiedene Größen)
- X-Stand (verschiedene Größen)
- Pup-Ups
- Visitenkarten
- CDs
- Werbeposter
- Einladungskarten
- VIP-Karten und etc.