



**MeatEx**

IRAN International  
Meat Exhibition


**2018**

نمایشگاه محصولات پروتئینی (حلال) و صنایع وابسته  
نمایشگاه بین المللی تهران- آذر ماه ۱۳۹۷



هلدینگ تجارت فراسو  
Tejarat Farasoo Holding

## نقاط قوت دومین دوره نمایشگاه:

- ✓ بازدید حداکثر فعالان صنایع مرتبط از نمایشگاه
- ✓ جلسات B2B برگزار شده در حاشیه نمایشگاه
- ✓ استفاده ۹۳٪ بازدیدکنندگان بین المللی از برنامه همتیابی تجاری
- ✓ تبلیغات شهری گسترده بصورت مستقل و یا همراه با شرکت کیش بهین  VICTORINOX

## نقاط ضعف دومین دوره نمایشگاه:

- ✓ سالنهای درجه ۲
- ✓ عدم ارائه آمار دقیق بازدیدکنندگان
- ✓ عدم اتمام جانمایی در زمان مقرر
- ✓ غرفه های پیش ساخته نامناسب

## تغییرات سومین دوره:

- ✓ تفکیک بخش افزودنی ها
- ✓ جذب بازدیدکنندگان عام از طریق **Meat Show**
- ✓ سمینار های تخصصی برای بازدیدکنندگان عام با همکاری سازمان دامپزشکی
- ✓ تغییرات جدید در نحوه ثبت نام

## تفکیک بخش افزودنی ها:

✓ بخش افزودنی ها در دومین دوره :

– مشارکت ۲۳% فعالان بخش افزودنی ( از نظر متراژ)

✓ حمایت انجمن تولیدکنندگان افزودنی ها از نمایشگاه MeatEx

✓ تخصیص بخش مجزا به فعالیت بخش افزودنی ها در سومین دوره نمایشگاه

## Meat Show

- ✓ تجربه موفق کارگاه آموزشی قصابی خانگی
- ✓ ایجاد جذابیت با برگزاری کارگاه های آموزشی و مسابقات با استفاده از چهره های مطرح ایرانی و بین المللی برای مخاطبین عام.



## سمینارهای جدید نمایشگاه در بخش محصولات:

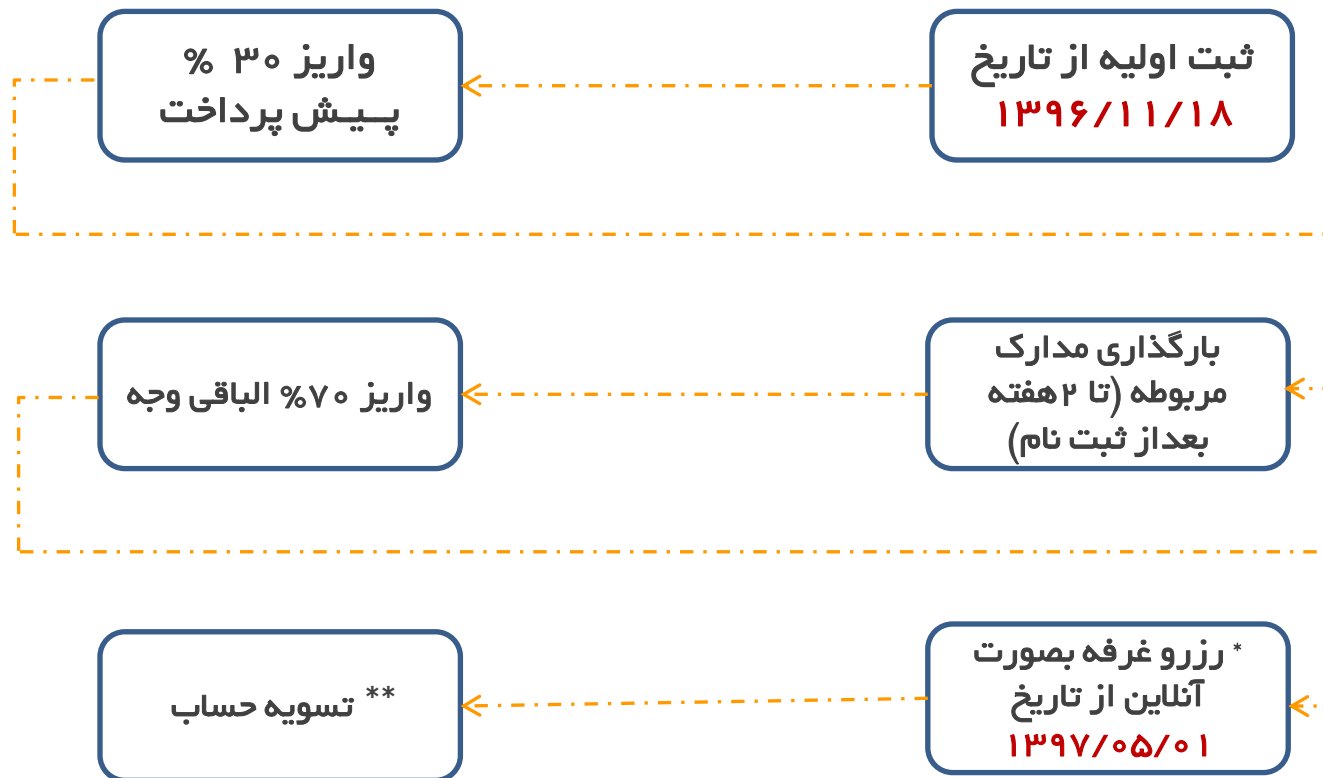
➤ برگزاری سمینار های تخصصی با محوریت زیر توسط سازمان دامپزشکی کشور:

– اصلاح الگوی مصرف انواع گوشت (قرمز و سفید) و فرآورده های گوشتی

➤ برگزاری سمینار های تخصصی با محوریت زیر توسط انجمن تولیدکنندگان افرو دنی ها:

– معرفی محصولات سلامت محور

## تغییرات ثبت نام:



\* اولویت جانمایی براساس زمان ثبت نام

\*\* در صورت افزایش یا کاهش متراژ غرفه نسبت به میزان ثبت نام حداکثر ۱ هفته بعد از جانمایی



## شعار سومين دوره نمايشگاه:

ورود به بازارهای منطقه	۱۳۹۵	✓
هدایت بازارهای منطقه از طریق ملاقات با متخصصان	۱۳۹۶	✓
گسترش بازارهای هدف	۱۳۹۷	✓



## مکان درخشش شما